



RAPPORT D'ACTIVITÉ 2020

PAGE 2 : EDITORIAL

Gouvernance
Missions

PAGE 6 : L'Appui RH

PAGE 8 : Objectif Digital TPE

**PAGE 7 : Les clauses
d'insertion**

**PAGE 10 : Job Seniors
Paris Ouest La Défense**

**PAGE 9 : Les Ateliers
Collectifs Emploi**

PAGE 13 : Les moyens

**PAGE 11 : Filière
Communication,
Filière d'avenir**

PAGE 14 : Annexes



DRIEETS

**Bassin d'emploi
Paris Ouest La Défense**



" Rien n'est permanent sauf le changement "



L'année du bouleversement inédit que nous avons vécue nous aura pour le moins laisser un enseignement : **notre capacité à nous adapter au changement.**

Les effets de la crise s'étant installés dans la durée dans nos vies professionnelles comme dans nos vies personnelles, cette capacité à s'adapter a été la marque de nos institutions et de nos organisations **pour protéger, soutenir et relancer l'activité économique.**

Les dispositifs tels que l'activité partielle, les prêts garantis par l'Etat, les exonérations et reports de charges sociales ou encore le fonds de solidarité et les plans de relance sectoriels ont permis de **maintenir notre système à flots.** Mais les organisations et les collectivités territoriales ont également fait preuve d'un engagement sans pareil en mobilisant leurs dispositifs de soutien en complément des dispositifs d'Etat, en réorientant leurs plans d'action **pour soutenir l'effort national, en faisant preuve d'innovation et d'agilité.** C'est ainsi que notre **GIP RIVES DE SEINE ENTREPRISE ET EMPLOI** a également apporté sa pierre à l'édifice en concertation avec les Villes **de Bois-Colombes, Levallois, Neuilly-sur-Seine et Puteaux,** avec **les services de l'Etat et les partenaires.**

A tous j'adresse mes remerciements pour l'implication qui a été la leur à nos côtés.

Depuis des années, les efforts engagés pour faire face à un contexte contraint, pour **nous restructurer et pour développer de nouvelles offres de service** nous ont naturellement préparé à la gestion de crise et à l'adaptation au changement.

C'est sans doute ce qui explique qu'en cette période de crise, les objectifs de notre plan d'actions pour 2020 ont été réalisés. Toujours dans **un souci de concertation et de mutualisation des moyens pour plus d'effets multiplicateurs sur le territoire, au service des TPE, des salariés et des demandeurs d'emploi.**

Cela nous permettra de **surmonter la crise** et de **préparer l'avenir.**



Brigitte PALAT
Présidente



Sur le territoire, les données relatives à l'activité économique et à l'emploi pour l'année 2020 reflètent **l'ampleur des effets de la crise sanitaire** mais révèlent également **un réel potentiel de rebond**. Le dynamisme du quartier d'affaires de La Défense, bien que brutalement freiné en 2020, demeure le principal moteur de la reprise à venir.



- **Le nombre d'entreprises reste stable sur 1 an avec 34 000 établissements portés par les mesures gouvernementales de soutien à l'activité.** La création d'entreprise elle-même est relativement peu touchée sur un an.
- **Par contre, la demande d'emploi dévisse avec une hausse de 14% sur un an à comparer à une stabilité sur la période 2018-2019.**

L'année 2020 aura été des plus difficiles pour les demandeurs d'emploi dont

- **Les chômeurs de longue durée.** Ils représentent 44% du total de la demande d'emploi mais ont subi **une hausse de 25% sur un an**.
- **Les cadres.** Ils constituent désormais 41% du total de la demande d'emploi mais ont connu **la plus forte hausse sur un an + 36%**.
- **Les seniors.** Si **un demandeur d'emploi sur trois est un senior**, cette catégorie a enregistré une hausse de 11% sur un an.
- **Les jeunes.** Ils subissent **une hausse de 23% sur un an** mais représentent 10% de la demande d'emploi.

Les effets de la crise mais également le potentiel de reprise se retrouvent au niveau des **besoins en main d'œuvre des entreprises du territoire**. Malgré **une chute de 3% sur un an après des années de hausse régulière**, les besoins en main d'œuvre sont soutenus. Pour 2020, ils se concentrent massivement sur les secteurs de l'informatique (F/H ingénieurs, cadres d'études et techniciens informatiques...) et de la sécurité des locaux ; secteurs particulièrement dopés par la crise. Il en va de même pour les métiers du soin (F/H infirmiers, aides-soignants...) ([annexe 1 page 15](#)).

C'est dans ce contexte contrasté que RIVES DE SEINE ENTREPRISE ET EMPLOI a développé ses missions en 2020.



Le conseil d'administration s'est réuni le 14 octobre 2020 et a acté le plan d'actions qui a donné lieu à des réunions de cadrage et de suivi des projets avec les représentants de la Driets UT92, des villes et des partenaires qui concourent à la réalisation des projets.

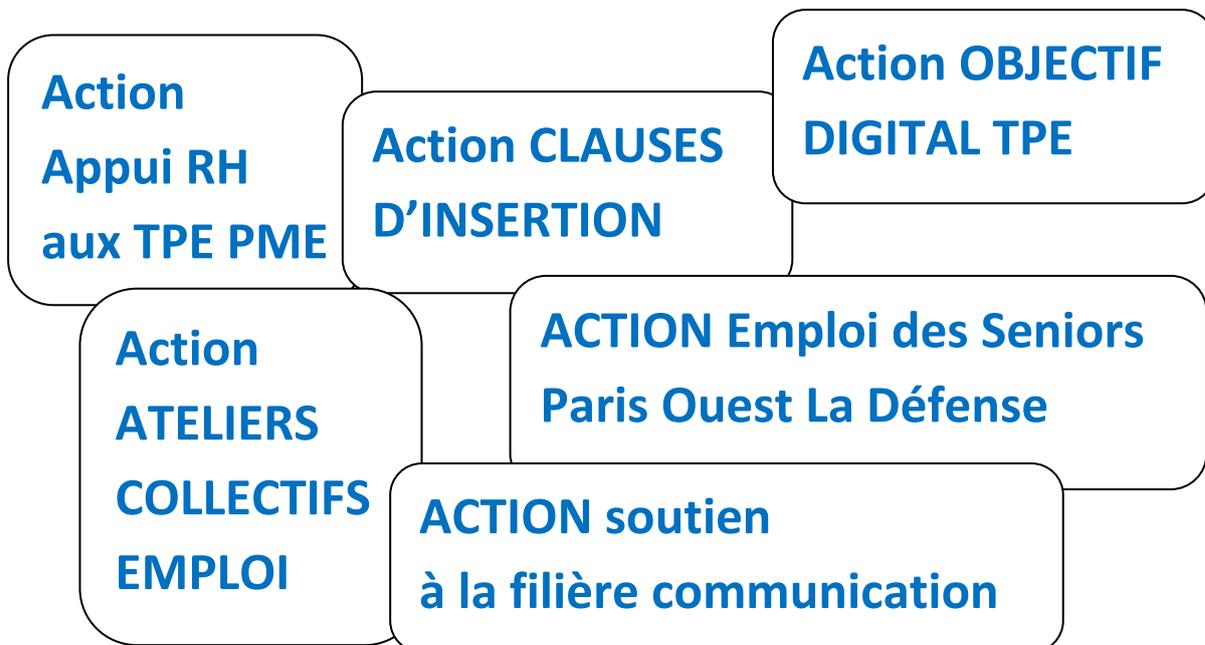
Le conseil d'administration a également adopté à l'unanimité la prorogation de la durée du GIP Rives de Seine Entreprise et Emploi pour trois ans à compter de janvier 2021.



Comme pour tous les acteurs économiques et les opérateurs de l'emploi, l'année 2020 a été marquée par un brutal renversement qui a nécessité :

- **Une adaptation des modes de travail** au regard du contexte de confinement
- **Une orientation des actions** pour répondre aux besoins des entreprises, des salariés et des demandeurs d'emploi.

Le plan d'action 2020 s'est déployé sur **6 axes d'intervention** :



Un contexte de crise inédit qui a nécessité une rapide adaptation des actions et des modes opératoires

Malgré le contexte de crise sanitaire, la collaboration avec les services développement économique et emploi des villes et les partenaires s'est poursuivie bien que quelque peu bouleversée par le manque de visibilité persistant sur l'issue de la crise.

Nous avons poursuivi la mobilisation des expertises, des entreprises et des demandeurs d'emploi, afin de maintenir les actions et de faire face à la crise.

L'indétermination liée à la crise et le passage du mode présentiel au mode distanciel ont même boosté les participations à nos actions comme les ateliers d'appui RH et les ateliers collectifs d'accompagnement dédiés aux demandeurs d'emploi.

L'appui de la **Drieets UT92** a également été constant notamment dans l'apport d'informations sur les mesures de soutien aux entreprises et aux demandeurs d'emploi ; permettant ainsi de toujours rattacher l'action locale aux mesures régionales et nationales.

Des partenaires qui se sont confortés malgré la crise avec :

→ **Côté entreprises :** la Chambre de Commerce et d'Industrie des Hauts-de-Seine, l'ordre des experts comptables des Hauts-de-Seine, des experts du LabRH, des experts issus des réseaux d'entreprises comme Neuilly Lab, le Réseau Protéines, le CBCE, Synergie Entreprises, le club d'entreprises POLD...



→ **Côté transition professionnelle et emploi :** Pôle Emploi, la Mission locale Rives de Seine, les Espaces Insertion, les Services du Conseil régional Ile-de-France, l'APEC La Défense, Cap Emploi, les OPCA (OPCO) selon les actions, les Structures d'Insertion par l'Activité Economique : ARDEUR, ESSOR, HUMANDO, ASEC, le GEICQ... et bien d'autres partenaires.



En 2020, dans le contexte de crise généralisée, le service d'appui RH aux TPE PME a été particulièrement sollicité et a mis en œuvre les services suivants :

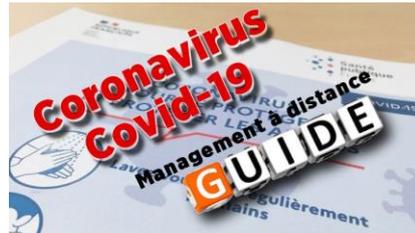
- Des conseils personnalisés liés aux mesures exceptionnelles
- Des webinaires d'information portant notamment sur les dispositifs de soutien aux TPE PME
- La diffusion de supports d'information axés sur les mesures d'aide aux TPE PME

ACTIVITE PARTIELLE :
Préservez l'emploi de vos salariés !

FNE FORMATION :
mode d'emploi

**APPELLE UN
EXPERT !**

**ORDRE DES
EXPERTS-COMPTABLES**



**Covid-19 : QVT et
gestion du Stress**

OBJECTIF REPRISE

appui à la reprise
et la poursuite d'activité

Le bilan 2020 de l'appui RH est le suivant :

- **149 entreprises ont bénéficié de nos services**
- **21 ateliers collectifs RH** sous format de webinaires ont été réalisés
- **1 210 participants ont assisté à nos webinaires** principalement axés sur les sujets ayant trait aux mesures de soutien gouvernementales et au management de crise mais également à la gestion du stress et de l'incertitude pour les dirigeants de TPE et les indépendants (annexe 2 page 18).

La gestion des clauses d'insertion a également été fortement impactée par la crise du Covid-19 engendrant l'arrêt des chantiers suivi d'une progressive reprise en fin d'année. Pour rappel, dans le cadre de marchés comportant une clause sociale, une partie des heures de travail générées par l'entreprise titulaire doit être réservée à une action d'insertion professionnelle.



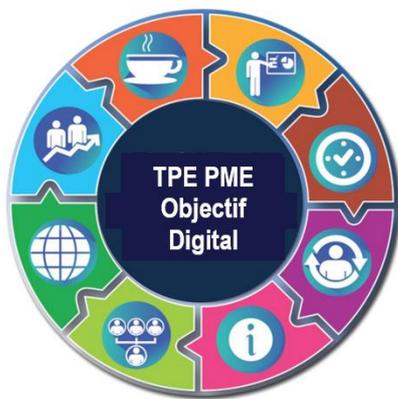
L'entreprise retenue ou en charge d'une partie du chantier se doit donc d'embaucher en direct ou par le biais d'une structure intermédiaire un ou plusieurs demandeurs d'emploi qui relèvent des politiques d'emploi.

Malgré le contexte de crise, au second semestre 2020, RIVES DE SEINE ENTREPRISE ET EMPLOI a continué à accompagner les donneurs d'ordre et les entreprises dans les différentes étapes de réalisation de la clause d'insertion :

- ➔ Conseil aux services achats et/ou juridiques sur des points de rédaction de la clause
- ➔ Aide à la définition des besoins des entreprises, conseil sur les contrats aidés et les formations, présentation de candidatures aux entreprises titulaires
- ➔ Suivi des engagements des entreprises, contrôle et validation des heures

Les résultats pour l'année 2020 sur des marchés liés au bâtiment, aux travaux publics et aux services sont les suivants :

- ➔ 13 320 heures réalisées
- ➔ 11 marchés/chantiers et 24 entreprises suivies
- ➔ 31 demandeurs d'emploi bénéficiaires
- ➔ 6 donneurs d'ordre : **SNCF (gare de Puteaux et chantier EOLE), Hauts-de-Seine Habitat, Ville de Bois-Colombes, Immobilière 3F, Bouygues Immobilier, Département des Hauts-de-Seine (aménagement d'une route départementale à Levallois).**
- ➔ 6 réunions de chantiers
- ➔ 4 réunions avec les structures d'insertion par l'activité économique



L'action **OBJECTIF DIGITAL TPE** se propose de **faciliter la transition numérique et digitale des TPE non issues des secteurs des TIC.**

En 2020, le **contexte de crise sanitaire** a favorisé la prise de conscience des dirigeants et des managers **sur la nécessité et sur l'urgence à amorcer un tournant digital** dans leurs activités et dans leur organisation.

C'est dans ce contexte, qu'**OBJECTIF DIGITAL TPE** s'est déployé **au profit des TPE et de leurs salariés** avec **pour objectifs :**

- D'identifier les enjeux concrets de la transformation digitale
- De comprendre comment amorcer une stratégie digitale
- De faire évoluer l'entreprise vers les nouveaux modes de travail et d'organisation
- De savoir mieux exploiter les nouveaux outils numériques pour piloter son entreprise
- De développer un réseau d'experts au service des TPE selon leur besoin « digital »

Dans le cadre du programme, nous avons fait appel à des entreprises partenaires ayant une expertise dans le domaine de l'accompagnement à la transformation digitale : **Aloha, Birds Conseil, Walabee, Share and Dare, Imfolozi, Peetch et Graphic Génération.**

Celles-ci ont animé **des ateliers collectifs** à destination des entreprises sur les thèmes suivants :

- **la visibilité web de la TPE et l'optimisation du référencement en ligne**
- **la conception d'une stratégie digitale adaptée à l'activité des TPE**
- **l'élaboration d'une stratégie de vente : génération de leads, inbound marketing...**

Par ailleurs, les professionnels du commerce de proximité et de l'artisanat ayant été particulièrement touchés par les effets confinement, le programme a comporté des diagnostics-conseils spécifiquement dédiés à ces acteurs économiques.

Un **test de maturité digitale** en ligne leur a été proposé en amont d'un **rendez-vous d'information-conseil individualisé** leur permettant de parfaire leur stratégie digitale.

est le suivant :

- **15 ateliers collectifs** ont été organisés
- au profit de **376 TPE et salariés participants**
- **7 experts ont été mobilisés sur le programme**
- **12 Digital-Diag** ont été réalisés au profit de commerçants et d'artisans issus de secteurs variés tels que la vente, la restauration ou l'imprimerie (annexe 4 page 22)



Le **60 NetWork** n'a pu poursuivre ses activités. Cet espace de travail partagé au sein de nos locaux, ouvert à tout professionnel indépendant, réseau ou association intervenant sur le champ de l'emploi et de la formation, a interrompu ses activités sur site depuis mars 2020.

Par contre, les PCE permanences conseil-expert pour jeunes entreprises ont repris en format distanciel au profit de 58 porteurs de projets (annexe 5 page 26)



Pour de nombreux demandeurs d'emploi, la période de crise sanitaire a été vécue de manière particulièrement difficile. A la **difficulté persistante d'accéder au marché de l'emploi**, s'est ajouté **l'isolement** lié au confinement et **le manque de perspectives professionnelles**.

Organisés en distanciel dès avril 2020, les Ateliers Emploi Collectifs ont donc apporté une réponse à celles et ceux pour qui la crise sanitaire a engendré une remise en question de leur stratégie de recherche d'emploi. Conçus en complément des offres de Pôle Emploi et de l'APEC, animés par ces coachs certifiés et/ou des experts en GRH, toujours sur des formats courts, **ils ont totalisé 97 participants sur 11 ateliers** (annexe 6 – page 27).



En 2020, au regard des effets de la crise sanitaire et du manque de perspectives sur le marché du travail, les ateliers portant sur les thèmes de la **confiance en soi** et de la **mobilisation de ses capacités professionnelles et personnelles** ont rencontré un vrai succès.



L'année 2020 s'est également caractérisée par la poursuite de **l'action en faveur de l'emploi des seniors** engagée fin 2019 dans le cadre des actions portées au sein du **bassin d'emploi Paris Ouest La Défense**.

Pourquoi une action en faveur des seniors ? Car sur 26 000 demandeurs d'emploi inscrits à Pôle Emploi fin 2019, **8200** sont âgés de plus de 50 ans, soit près d'un demandeur d'emploi sur trois. Et la crise actuelle est venue amplifier leurs difficultés d'accès à l'emploi en l'absence d'un plan d'actions national qui leur soit spécifiquement dédié.



Le groupe de travail composé de 14 experts et constitué dans le cadre de l'action s'est fixé pour objectifs d'agir en direction des demandeurs d'emploi mais également des entreprises.

- **côté seniors** : des trainings collectifs de courte durée en petits groupes ont été organisés avec pour objectif de rendre les seniors plus performants et confiants. Parmi les thèmes abordés lors des trainings : gérer sa transition professionnelle, gestion du stress et confiance en soi, développement des soft skills, rebondir après un burn-out, travailler après 50 ans, les nouvelles techniques de recrutement, la présence sur les réseaux sociaux, candidature et offre de service en anglais, faire la différence en short-list, la validation de savoirs de base...)
- **côté entreprise** : des trainings managers ont été réalisés - également de courte durée et en petits groupes - avec pour objectif de favoriser la levée de frein à l'embauche d'un senior (sourcing d'expertises de seniors, non-discrimination à l'embauche, rémunération, on-boarding, gestion de l'intergénérationnel en entreprise...)
- Enfin, les seniors volontaires ont pu suivre **un parcours virtuel d'aide au retour à l'emploi** : « **Boost Me Up** ». Objectif : grâce à tests en ligne, des jeux et des vidéos, les seniors ont pu **se familiariser avec l'utilisation des outils digitaux tout en faisant**

Le **bilan** est des plus satisfaisants (annexe 7 – page 28) avec :

- **154 seniors intégrés sur nos 14 Training Seniors.** Et sur un panel de 97 seniors ayant répondu à un questionnaire de fin d'action, **42% ont retrouvé le chemin de l'emploi** malgré les freins à l'embauche liés au contexte de crise sanitaire
- **Parmi ces 154 seniors, 50 ont suivi le parcours virtuel « Boost Me Up »**
- **38 entreprises** ont intégré nos **6 modules de Training Managers**
- **4 campagnes de communication ont généré 587 vues sur les pages de notre site internet dédié à l'emploi des seniors**



En octobre 2020, notre GIP RIVES DE SEINE ENTREPRISE ET EMPLOI a été désigné par la Direccte UT92 pour la mise en œuvre d'une action de soutien RH à la filière communication.

POURQUOI APPORTER UN APPUI RH AUX ENTREPRISES DE LA FILIÈRE COMMUNICATION ?

Parce que la filière est fortement représentée sur le département (et particulièrement sur POLD) avec :

- ⇒ **5 584 entreprises** dont 51% d'agences, 8% de médias, 15% d'évènementiel et 26% d'industrie
- 83% d'entre elles ont de moins de 5 salariés et 2% plus de 50 salariés
- ⇒ **Ces entreprises génèrent 11,4 Mds € de CA soit 30% du poids national de la filière**
- ⇒ Elles emploient **21 500 salariés** dont 26% de moins de 30 ans et 20% de plus de 50 ans
- ⇒ **Elles ne disposent pas d'un plan de soutien national englobant toutes les entreprises**
- ⇒ Elles sont particulièrement fragilisées par la crise actuelle

Aussi, le programme s'appuie sur un large partenariat composé de la **DRIETS UD92 (ex-DIRECCTE UT92)**, **COM MEDIA** réseau d'entreprises de la filière communication, **l'OPCO AFDAS**, **Pôle Emploi Hauts-de-Seine**, **l'APEC La Défense**, la **CCI Hauts-de-Seine** et **l'EPT POLD**. Et également sur les contributions de



Annonces



Numérique



Médias



Industrie



Agence/Event

Ces dirigeants et cadres dirigeants ont retenu 6 enjeux à venir et axes d'intervention et ont souhaité mieux connaître l'offre de service disponible sur :

1. La transformation digitale des métiers
2. Les besoins en formation
3. Les enjeux de reconversion des salariés
4. Retenir et fidéliser les talents
5. Recruter les ressources adéquates
6. Les nouveaux modes d'organisation du travail



Le programme s'est déployé à partir de janvier 2021, avec en mars dernier, en réponse aux demandes des entreprises du groupe de travail,

- la **mise en ligne en mars 2021 de la plateforme FILIÈRE COMMUNICATION, FILIÈRE D'AVENIR** qui a enregistré 347 vues sur le premier mois de son lancement
- et une **matinée de présentation du programme qui a réuni 98 dirigeants et managers de la filière** venus découvrir les services proposés par les partenaires : aides au recrutement, dispositifs d'appui à la transformation RH des entreprises, accompagnement au management en période de forte digitalisation des process et des métiers...

Le programme s'est poursuivi lors du premier semestre 2021 avec 1 job dating, 1 salon des solutions communication et marketing « **Talents'LAB** » et enfin un atelier collectif d'appui RH.



