



RAPPORT D'ACTIVITÉ 2020



PAGE 2 : EDITORIAL

Gouvernance
Missions

PAGE 6 : L'Appui RH

PAGE 8 : Objectif Digital TPE

**PAGE 7 : Les clauses
d'insertion**

**PAGE 10 : Job Seniors
Paris Ouest La Défense**

**PAGE 9 : Les Ateliers
Collectifs Emploi**

PAGE 13 : Les moyens

**PAGE 11 : Filière
Communication,
Filière d'avenir**

PAGE 14 : Annexes



DRIETS

**Bassin d'emploi
Paris Ouest La Défense**



" Rien n'est permanent sauf le changement "
Héraclite



L'année du bouleversement inédit que nous avons vécue nous aura pour le moins laisser un enseignement : **notre capacité à nous adapter au changement.**

Les effets de la crise s'étant installés dans la durée dans nos vies professionnelles comme dans nos vies personnelles, cette capacité à s'adapter a été la marque de nos institutions et de nos organisations **pour protéger, soutenir et relancer l'activité économique.**

Les dispositifs tels que l'activité partielle, les prêts garantis par l'Etat, les exonérations et reports de charges sociales ou encore le fonds de solidarité et les plans de relance sectoriels ont permis de **maintenir notre système à flots.** Mais les organisations et les collectivités territoriales ont également fait preuve d'un engagement sans pareil en mobilisant leurs dispositifs de soutien en complément des dispositifs d'Etat, en réorientant leurs plans d'action **pour soutenir l'effort national, en faisant preuve d'innovation et d'agilité.** C'est ainsi que notre **GIP RIVES DE SEINE ENTREPRISE ET EMPLOI** a également apporté sa pierre à l'édifice en concertation avec les Villes **de Bois-Colombes, Levallois, Neuilly-sur-Seine et Puteaux,** avec **les services de l'Etat et les partenaires.**

A tous j'adresse mes remerciements pour l'implication qui a été la leur à nos côtés.

Depuis des années, les efforts engagés pour faire face à un contexte contraint, pour **nous restructurer et pour développer de nouvelles offres de service** nous ont naturellement préparé à la gestion de crise et à l'adaptation au changement.

C'est sans doute ce qui explique qu'en cette période de crise, les objectifs de notre plan d'actions pour 2020 ont été réalisés. Toujours dans **un souci de concertation et de mutualisation des moyens pour plus d'effets multiplicateurs sur le territoire, au service des TPE, des salariés et des demandeurs d'emploi.**

Cela nous permettra de **surmonter la crise** et de **préparer l'avenir.**



Brigitte PALAT
Présidente



Sur le territoire, les données relatives à l'activité économique et à l'emploi pour l'année 2020 reflètent **l'ampleur des effets de la crise sanitaire** mais révèlent également **un réel potentiel de rebond**. Le dynamisme du quartier d'affaires de La Défense, bien que brutalement freiné en 2020, demeure le principal moteur de la reprise à venir.



- **Le nombre d'entreprises reste stable sur 1 an avec 34 000 établissements portés par les mesures gouvernementales de soutien à l'activité.** La création d'entreprise elle-même est relativement peu touchée sur un an.
- **Par contre, la demande d'emploi dévisse avec une hausse de 14% sur un an à comparer à une stabilité sur la période 2018-2019.**

L'année 2020 aura été des plus difficiles pour les demandeurs d'emploi dont

- **Les chômeurs de longue durée.** Ils représentent 44% du total de la demande d'emploi mais ont subi **une hausse de 25% sur un an**.
- **Les cadres.** Ils constituent désormais 41% du total de la demande d'emploi mais ont connu **la plus forte hausse sur un an + 36%**.
- **Les seniors.** Si **un demandeur d'emploi sur trois est un senior**, cette catégorie a enregistré une hausse de 11% sur un an.
- **Les jeunes.** Ils subissent **une hausse de 23% sur un an** mais représentent 10% de la demande d'emploi.

Les effets de la crise mais également le potentiel de reprise se retrouvent au niveau des **besoins en main d'œuvre des entreprises du territoire**. Malgré **une chute de 3% sur un an après des années de hausse régulière**, les besoins en main d'œuvre sont soutenus. Pour 2020, ils se concentrent massivement sur les secteurs de l'informatique (F/H ingénieurs, cadres d'études et techniciens informatiques...) et de la sécurité des locaux ; secteurs particulièrement dopés par la crise. Il en va de même pour les métiers du soin (F/H infirmiers, aides-soignants...) ([annexe 1 page 15](#)).

C'est dans ce contexte contrasté que RIVES DE SEINE ENTREPRISE ET EMPLOI a développé ses missions en 2020.



Le conseil d'administration s'est réuni le 14 octobre 2020 et a acté le plan d'actions qui a donné lieu à des réunions de cadrage et de suivi des projets avec les représentants de la Drieets UT92, des villes et des partenaires qui concourent à la réalisation des projets.

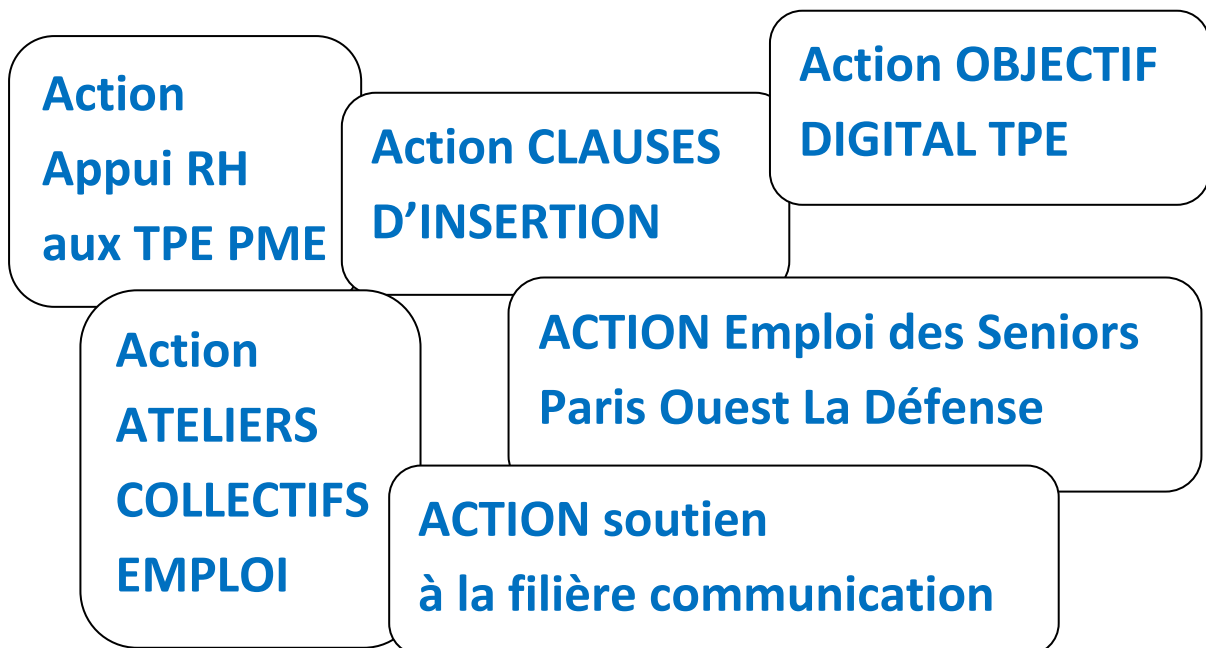
Le conseil d'administration a également adopté à l'unanimité la prorogation de la durée du GIP Rives de Seine Entreprise et Emploi pour trois ans à compter de janvier 2021.



Comme pour tous les acteurs économiques et les opérateurs de l'emploi, l'année 2020 a été marquée par un brutal renversement qui a nécessité :

- **Une adaptation des modes de travail** au regard du contexte de confinement
- **Une orientation des actions** pour répondre aux besoins des entreprises, des salariés et des demandeurs d'emploi.

Le plan d'action 2020 s'est déployé sur **6 axes d'intervention** :



Un contexte de crise inédit qui a nécessité une rapide adaptation des actions et des modes opératoires

Malgré le contexte de crise sanitaire, la collaboration avec les services développement économique et emploi des villes et les partenaires s'est poursuivie bien que quelque peu bouleversée par le manque de visibilité persistant sur l'issue de la crise.

Nous avons poursuivi la mobilisation des expertises, des entreprises et des demandeurs d'emploi, afin de maintenir les actions et de faire face à la crise.

L'indétermination liée à la crise et le passage du mode présentiel au mode distanciel ont même boosté les participations à nos actions comme les ateliers d'appui RH et les ateliers collectifs d'accompagnement dédiés aux demandeurs d'emploi.

L'appui de la **Drieets UT92** a également été constant notamment dans l'apport d'informations sur les mesures de soutien aux entreprises et aux demandeurs d'emploi ; permettant ainsi de toujours rattacher l'action locale aux mesures régionales et nationales.

Des partenaires qui se sont confortés malgré la crise avec :

→ **Côté entreprises** : la Chambre de Commerce et d'Industrie des Hauts-de-Seine, l'ordre des experts comptables des Hauts-de-Seine, des experts du LabRH, des experts issus des réseaux d'entreprises comme Neuilly Lab, le Réseau Protéines, le CBCE, Synergie Entreprises, le club d'entreprises POLD...



→ **Côté transition professionnelle et emploi** : Pôle Emploi, la Mission locale Rives de Seine, les Espaces Insertion, les Services du Conseil régional Ile-de-France, l'APEC La Défense, Cap Emploi, les OPCA (OPCO) selon les actions, les Structures d'Insertion par l'Activité Economique : ARDEUR, ESSOR, HUMANDO, ASEC, le GEICQ... et bien d'autres partenaires.



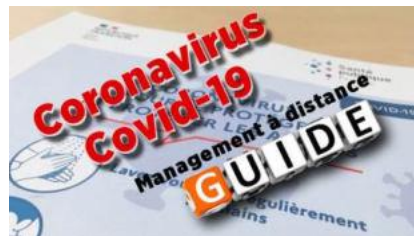
En 2020, dans le contexte de crise généralisée, le service d'appui RH aux TPE PME a été particulièrement sollicité et a mis en œuvre les services suivants :

- Des conseils personnalisés liés aux mesures exceptionnelles
- Des webinaires d'information portant notamment sur les dispositifs de soutien aux TPE PME
- La diffusion de supports d'information axés sur les mesures d'aide aux TPE PME

ACTIVITE PARTIELLE :
Préservez l'emploi de vos salariés !

FNE FORMATION :
mode d'emploi

**APPELLE UN
EXPERT !**



**Covid-19 : QVT et
gestion du Stress**

OBJECTIF REPRISE

appui à la reprise
et la poursuite d'activité

Le bilan 2020 de l'appui RH est le suivant :

- 149 entreprises ont bénéficié de nos services
- 21 ateliers collectifs RH sous format de webinaires ont été réalisés
- 1 210 participants ont assisté à nos webinaires principalement axés sur les sujets ayant trait aux mesures de soutien gouvernementales et au management de crise mais également à la gestion du stress et de l'incertitude pour les dirigeants de TPE et les indépendants (annexe 2 page 18).

La gestion des clauses d'insertion a également été fortement impactée par la crise du Covid-19 engendrant l'arrêt des chantiers suivi d'une progressive reprise en fin d'année. Pour rappel, dans le cadre de marchés comportant une clause sociale, une partie des heures de travail générées par l'entreprise titulaire doit être réservée à une action d'insertion professionnelle.



L'entreprise retenue ou en charge d'une partie du chantier se doit donc d'embaucher en direct ou par le biais d'une structure intermédiaire un ou plusieurs demandeurs d'emploi qui relèvent des politiques d'emploi.

Malgré le contexte de crise, au second semestre 2020, RIVES DE SEINE ENTREPRISE ET EMPLOI a continué à accompagner les donneurs d'ordre et les entreprises dans les différentes étapes de réalisation de la clause d'insertion :

- ➔ Conseil aux services achats et/ou juridiques sur des points de rédaction de la clause
- ➔ Aide à la définition des besoins des entreprises, conseil sur les contrats aidés et les formations, présentation de candidatures aux entreprises titulaires
- ➔ Suivi des engagements des entreprises, contrôle et validation des heures

Les résultats pour l'année 2020 sur des marchés liés au bâtiment, aux travaux publics et aux services sont les suivants :

- ➔ 13 320 heures réalisées
- ➔ 11 marchés/chantiers et 24 entreprises suivies
- ➔ 31 demandeurs d'emploi bénéficiaires
- ➔ 6 donneurs d'ordre : **SNCF (gare de Puteaux et chantier EOLE), Hauts-de-Seine Habitat, Ville de Bois-Colombes, Immobilière 3F, Bouygues Immobilier, Département des Hauts-de-Seine (aménagement d'une route départementale à Levallois).**
- ➔ 6 réunions de chantiers
- ➔ 4 réunions avec les structures d'insertion par l'activité économique



L'action **OBJECTIF DIGITAL TPE** se propose de **faciliter la transition numérique et digitale des TPE non issues des secteurs des TIC.**

En 2020, le **contexte de crise sanitaire** a favorisé la prise de conscience des dirigeants et des managers **sur la nécessité et sur l'urgence à amorcer un tournant digital** dans leurs activités et dans leur organisation.

C'est dans ce contexte, qu'**OBJECTIF DIGITAL TPE** s'est déployé **au profit des TPE et de leurs salariés** avec **pour objectifs :**

- D'identifier les enjeux concrets de la transformation digitale
- De comprendre comment amorcer une stratégie digitale
- De faire évoluer l'entreprise vers les nouveaux modes de travail et d'organisation
- De savoir mieux exploiter les nouveaux outils numériques pour piloter son entreprise
- De développer un réseau d'experts au service des TPE selon leur besoin « digital »

Dans le cadre du programme, nous avons fait appel à des entreprises partenaires ayant une expertise dans le domaine de l'accompagnement à la transformation digitale : **Aloha, Birds Conseil, Walabee, Share and Dare, Imfolozi, Peetch et Graphic Génération.**

Celles-ci ont animé **des ateliers collectifs** à destination des entreprises sur les thèmes suivants :

- **la visibilité web de la TPE et l'optimisation du référencement en ligne**
- **la conception d'une stratégie digitale adaptée à l'activité des TPE**
- **l'élaboration d'une stratégie de vente : génération de leads, inbound marketing...**

Par ailleurs, les professionnels du commerce de proximité et de l'artisanat ayant été particulièrement touchés par les effets confinement, le programme a comporté des diagnostics-conseils spécifiquement dédiés à ces acteurs économiques.

Un **test de maturité digitale** en ligne leur a été proposé en amont d'un **rendez-vous d'information-conseil individualisé** leur permettant de parfaire leur stratégie digitale.

Le bilan pour l'année 2020 (annexe 3 page 21)

est le suivant :

- **15 ateliers collectifs** ont été organisés
- au profit de **376 TPE et salariés participants**
- **7 experts ont été mobilisés sur le programme**
- **12 Digital-Diag** ont été réalisés au profit de commerçants et d'artisans issus de secteurs variés tels que la vente, la restauration ou l'imprimerie (annexe 4 page 22)



Le **60 NetWork** n'a pu poursuivre ses activités. Cet espace de travail partagé au sein de nos locaux, ouvert à tout professionnel indépendant, réseau ou association intervenant sur le champ de l'emploi et de la formation, a interrompu ses activités sur site depuis mars 2020.

Par contre, les PCE permanences conseil-expert pour jeunes entreprises ont repris en format distanciel au profit de 58 porteurs de projets (annexe 5 page 26)



Pour de nombreux demandeurs d'emploi, la période de crise sanitaire a été vécue de manière particulièrement difficile. A la **difficulté persistante d'accéder au marché de l'emploi**, s'est ajouté **l'isolement** lié au confinement et **le manque de perspectives professionnelles**.

Organisés en distanciel dès avril 2020, les Ateliers Emploi Collectifs ont donc apporté une réponse à celles et ceux pour qui la crise sanitaire a engendré une remise en question de leur stratégie de recherche d'emploi. Conçus en complément des offres de Pôle Emploi et de l'APEC, animés par ces coachs certifiés et/ou des experts en GRH, toujours sur des formats courts, **ils ont totalisé 97 participants sur 11 ateliers** (annexe 6 – page 27).



En 2020, au regard des effets de la crise sanitaire et du manque de perspectives sur le marché du travail, les ateliers portant sur les thèmes de la **confiance en soi** et de la **mobilisation de ses capacités professionnelles et personnelles** ont rencontré un vrai succès.



L'année 2020 s'est également caractérisée par la poursuite de **l'action en faveur de l'emploi des seniors** engagée fin 2019 dans le cadre des actions portées au sein du **bassin d'emploi Paris Ouest La Défense**.

Pourquoi une action en faveur des seniors ? Car sur 26 000 demandeurs d'emploi inscrits à Pôle Emploi fin 2019, **8200** sont âgés de plus de 50 ans, soit près d'un demandeur d'emploi sur trois. Et la crise actuelle est venue amplifier leurs difficultés d'accès à l'emploi en l'absence d'un plan d'actions national qui leur soit spécifiquement dédié.



Le groupe de travail composé de 14 experts et constitué dans le cadre de l'action s'est fixé pour objectifs d'agir en direction des demandeurs d'emploi mais également des entreprises.

- **côté seniors** : des trainings collectifs de courte durée en petits groupes ont été organisés avec pour objectif de rendre les seniors plus performants et confiants. Parmi les thèmes abordés lors des trainings : gérer sa transition professionnelle, gestion du stress et confiance en soi, développement des soft skills, rebondir après un burn-out, travailler après 50 ans, les nouvelles techniques de recrutement, la présence sur les réseaux sociaux, candidature et offre de service en anglais, faire la différence en short-list, la validation de savoirs de base...)
- **côté entreprise** : des trainings managers ont été réalisés - également de courte durée et en petits groupes - avec pour objectif de favoriser la levée de frein à l'embauche d'un senior (sourcing d'expertises de seniors, non-discrimination à l'embauche, rémunération, on-boarding, gestion de l'intergénérationnel en entreprise...)

- Enfin, les seniors volontaires ont pu suivre **un parcours virtuel d'aide au retour à l'emploi : « Boost Me Up »**. Objectif : grâce à tests en ligne, des jeux et des vidéos, les seniors ont pu **se familiariser avec l'utilisation des outils digitaux tout en faisant partie d'une communauté d'utilisateurs qui s'est constituée en réseau**.

Le **bilan** est des plus satisfaisants (annexe 7 – page 28) avec :

- **154 seniors intégrés sur nos 14 Training Seniors**. Et sur un panel de 97 seniors ayant répondu à un questionnaire de fin d'action, **42% ont retrouvé le chemin de l'emploi** malgré les freins à l'embauche liés au contexte de crise sanitaire
- **Parmi ces 154 seniors, 50 ont suivi le parcours virtuel « Boost Me Up »**
- **38 entreprises** ont intégré nos **6 modules de Training Managers**
- **4 campagnes de communication ont généré 587 vues sur les pages de notre site internet dédié à l'emploi des seniors**



En octobre 2020, notre GIP RIVES DE SEINE ENTREPRISE ET EMPLOI a été désigné par la Direccte UT92 pour la mise en œuvre d'**une action de soutien RH à la filière communication**.

POURQUOI APPORTER UN APPUI RH AUX ENTREPRISES DE LA FILIÈRE COMMUNICATION ?

Parce que la filière est fortement représentée sur le département (et particulièrement sur POLD) avec :

- ⇒ **5 584 entreprises** dont 51% d'agences, 8% de médias, 15% d'évènementiel et 26% d'industrie
83% d'entre elles ont de moins de 5 salariés et 2% plus de 50 salariés
- ⇒ **Ces entreprises génèrent 11,4 Mds € de CA soit 30% du poids national de la filière**
- ⇒ Elles emploient **21 500 salariés** dont 26% de moins de 30 ans et 20% de plus de 50 ans
- ⇒ **Elles ne disposent pas d'un plan de soutien national englobant toutes les entreprises**
- ⇒ Elles sont particulièrement fragilisées par la crise actuelle

Aussi, le programme s'appuie sur un large partenariat composé de la **DRIETS UD92 (ex-DIRECTE UT92)**, **COM MEDIA** réseau d'entreprises de la filière communication, l'**OPCO AFDAS**, **Pôle Emploi Hauts-de-Seine**, l'**APEC La Défense**, la **CCI Hauts-de-Seine** et l'**EPT POLD**. Et également sur les contributions de

22 chefs d'entreprise et cadres dirigeants répartis en 5 groupes de travail



Annonces



Numérique



Médias



Industrie



Agence/Event

Ces dirigeants et cadres dirigeants ont retenu 6 enjeux à venir et axes d'intervention et ont souhaité mieux connaître l'offre de service disponible sur :

1. La transformation digitale des métiers
2. Les besoins en formation
3. Les enjeux de reconversion des salariés
4. Retenir et fidéliser les talents
5. Recruter les ressources adéquates
6. Les nouveaux modes d'organisation du travail



Le programme s'est déployé à partir de janvier 2021, avec en mars dernier, en réponse aux demandes des entreprises du groupe de travail,

- la **mise en ligne en mars 2021 de la plateforme FILIÈRE COMMUNICATION, FILIÈRE D'AVENIR** qui a enregistré 347 vues sur le premier mois de son lancement
- et une **matinée de présentation du programme qui a réuni 98 dirigeants et managers de la filière** venus découvrir les services proposés par les partenaires : aides au recrutement, dispositifs d'appui à la transformation RH des entreprises, accompagnement au management en période de forte digitalisation des process et des métiers...

Le programme s'est poursuivi lors du premier semestre 2021 avec 1 job dating, 1 salon des solutions communication et marketing « **Talents'LAB** » et enfin un atelier collectif d'appui RH.

- **Les moyens humains**



RIVES DE SEINE ENTREPRISE ET EMPLOI comptait **4 agents à fin décembre 2020.**

Les villes concourent grandement à la réalisation du plan d'actions grâce à l'appui des **4 directeurs et chefs de services en charge du développement économique et de l'emploi.**

- **Des moyens de communication ont été largement déployés en 2020** notamment au regard du contexte de crise qui a nécessité de relayer largement les informations relatives aux mesures de soutien aux entreprises et aux actions dédiées aux demandeurs d'emploi.

- **46 newsletters ont été diffusées auprès de 4100 contacts** (entreprises, salariés et demandeurs d'emploi) avec un taux d'ouverture moyen de 20%.
- **Notre site internet a enregistré une moyenne de 550 vues par mois** (les pages dédiées à l'action seniors et à l'appui RH étant les plus consultées).
- **Notre présence sur LinkedIn a été relancée fin 2020** : le compte a désormais plus de 250 abonnés dont le nombre est en nette croissance sur les derniers mois.
- **Enfin, notre visibilité sur le web est boostée par notre outil de géolocalisation des offres d'emploi et notre observatoire dynamique de l'emploi couvrant le bassin d'emploi Paris Ouest La Défense** (annexe 8 page 35). Le site **TagEmploi**, intégré à notre site internet, offre la possibilité de consulter les offres d'emploi offertes sur le territoire POLD et de candidater en ligne. Depuis son lancement en 2016, plus de 38 000 visiteurs ont consulté l'outil qui présente une moyenne/jour de 28 000 postes à pourvoir.



**A
N
N
E
X
E
S**

ETABLISSEMENTS, EMPLOI, PROJETS DE RECRUTEMENT
Nombre d'établissements, par taille et par activité

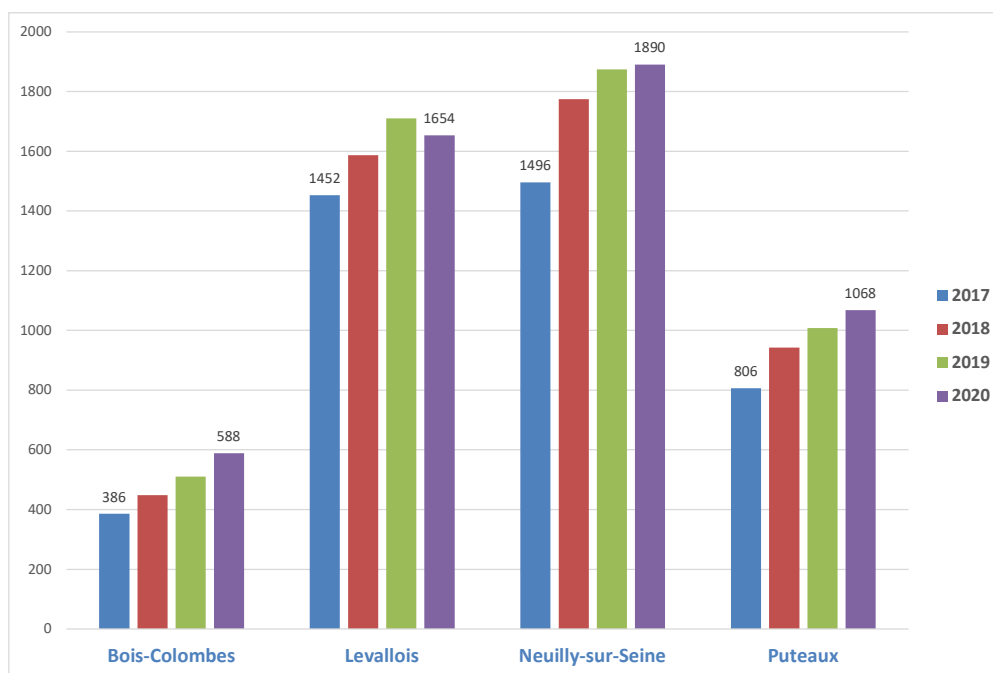
	2018	2020	évolution sur la période	Particuliers employeurs
Bois-Colombes	2 529	2 386	-6%	2 493
Levallois	10 350	10 769	4%	6 277
Neuilly-sur-Seine	13 773	13 539	-2%	10 409
Puteaux	7 341	7 374	0%	3 048
TOTAL Rives de Seine	33 993	34 068		22 227
TOTAL Département	175 128	175 129		125 525

dont entreprises de moins de 10 salariés	dont commerce, transports, services divers	dont administration publique, enseignement, santé, action sociale
88%	78%	10%
76%	87%	6%
83%	89%	6%
65%	85%	8%

RES T1 - Établissements actifs employeurs par secteur d'activité agrégé et taille fin 2018, hors secteur de La Défense
Insee, Flores, données 2018 mises à jour au 01/01/2021.

DEN T5 - Nombre d'établissements par secteur d'activité - Insee, Répertoire des entreprises et des établissements (Sirene) en géographie, données 2018 mises à jour au 01/01/2021.

Création d'entreprises

Evolution sur les 4 dernières années


DEN G1 - Insee, Répertoire des entreprises et des établissements (Sirene) en géographie au 01/01/2021.

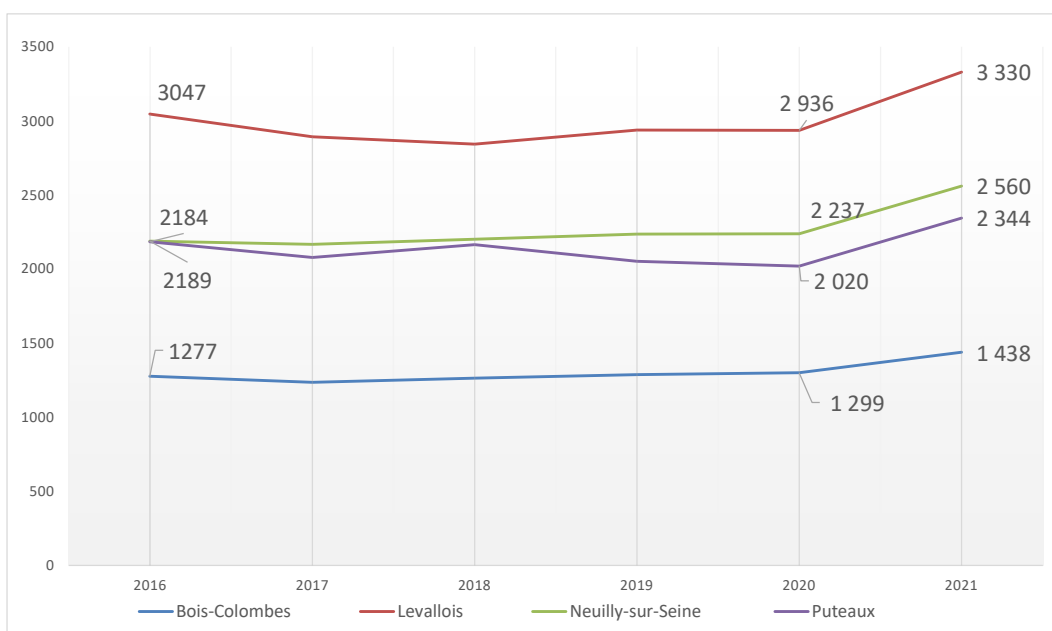
Emploi et activité

	Emploi total (salarié et non salarié) en 2012	Emploi total (salarié et non salarié) en 2017	Evolution du nombre total d'emplois sur 5 ans	Actifs ayant un emploi
Bois-Colombes	12 366	12 102	-2,1%	13 349
Levallois	56 132	57 443	2,3%	32 269
Neuilly-sur-Seine	47 169	45 532	-3,5%	26 683
Puteaux	78 089	78 288	0,3%	23 026
TOTAL Rives de Seine	193 756	193 365	-0,2%	95 327
TOTAL Département	954 915	954 509	-0,04%	755 615

EMP T6 + EMP T5 - Emplois selon le statut professionnel - Insee, RP2012 et RP2017, exploitations principales lieu de résidence et lieu de travail, géographie au 01/01/2020.



Evolution de la demande d'emploi de 2016 à 2021



DEFM - Direccte UT92 données DARES Pôle emploi

Caractéristiques de la demande d'emploi

Nombre de demandeurs d'emploi		Bois-Colombes	Levallois	Neuilly-sur-Seine	Puteaux	Total	En %age du total	Evolution sur un an
dont :	2021	1438	3330	2560	2344	9672		13,9%
	2020	1299	2936	2237	2020	8492		
Femmes	2021	722	1762	1398	1158	5040	52%	13%
	2020	649	1592	1212	1015	4468		
Jeunes -26 ans	2021	167	342	239	262	1010	10%	23%
	2020	143	295	180	203	821		
Seniors	2021	446	927	922	649	2944	30%	11%
	2020	388	827	832	600	2647		
Cadres	2021	399	1410	1346	836	3991	41%	36%
	2020	-	-	-	-	-	-	
	2019	344	976	1000	611	2931	-	
Demandeurs d'emploi de longue durée (>1an)	2021	639	1483	1201	977	4300	44%	25%
	2020	515	1205	936	794	3450		
Demandeurs d'emploi de très longue durée (>2ans)	2021	334	773	597	486	2190	23%	24%
	2020	261	603	490	408	1762		
RSA Pôle emploi	2021	247	495	391	397	1530	16%	31%
	2020	218	383	292	278	1171		
TH Pôle emploi	2021	98	152	85	130	465	5%	5%
	2020	97	139	83	122	441		

DEFM - Catégorie A au 4ème trimestre 2019 pour 2020 et au 1er trimestre 2021 DONNEES BRUTES - Direccte UT92 données DARES Pôle emploi



Projets de recrutements sur le Territoire T4

	2019	2020	2021	Evolution sur un an
Nombre de projets de recrutements (territoire POLD)	41 303	46 760	45 250	13%

Enquête BMO - Pôle emploi - 2020 2021.

Evolution des principaux projets de recrutements



Métiers	Nombre de projets de recrutement 2020	Nombre de projets de recrutement 2021	Difficultés à recruter 2020	Difficultés à recruter 2021	Evolution sur un an
Ingén. et cadres d'étude, R&D en informatique, chefs de projets informatiques	5 780	6 320	66%	68%	9%
Agents de sécurité et de surveillance	1 820	3 700	92%	0,3%	103%
Agents d'entretien de locaux	2 220	2 180	32%	13%	-2%
Cadres administratifs, comptables et financiers (hors juristes)	1 790	1 780	48%	15%	-1%
Aides-soignants	390	1 750	41%	86%	349%
Infirmiers	400	1 560	48%	90%	290%
Techniciens d'étude et de développement en informatique	1 040	1 320	64%	78%	27%
Ingénieurs et cadres technico-commerciaux	980	1 260	59%	29%	29%
Aides et apprentis de cuisine, employés polyvalents de la restauration	1 300	1 050	49%	20%	-19%
Techniciens des services aux utilisateurs en informatique	920	1 010	51%	29%	10%
Attachés commerciaux	1 190	1 000	58%	21%	-16%
Ingén. et cadres d'étude, R&D (industrie)	1 510	960	80%	68%	-36%
Employés et opérateurs en informatique	1 200	890	83%	80%	-26%
Employés de la banque et des assurance	1 190	810	49%	48%	-32%

Enquête BMO - Pôle emploi - 2020 2021.

21 ateliers, 27 intervenants et 1 210 participants

	lieu	date	thème	nombre de présents	nombre d'intervenants
1	Puteaux	25/02/2020	PARLONS D'RH : où en est-on de l'entreprise apprenante et inclusive ?	35	3
2	Levallois	27/02/2020	L'intuition professionnelle : créez les conditions d'émergence de votre intuition	94	1
3	en visio	09/04/2020	Management en contexte de crise Covid-19 : quelle gestion pour soi et son équipe ?	86	1
4	en visio	14/04/2020	QVT : équilibre vie Pro/vie Perso en situation confinée	11	1
5	en visio	16/04/2020	Apprivoiser son intelligence émotionnelle dans ce contexte de crise Covid-19	118	1
6	en visio	21/04/2020	Gérer les toxines relationnelles et s'approprier les antidotes en milieu confiné	116	1
7	en visio	23/04/2020	Femme & Charge mentale : auto-coaching en période de confinement ?	104	1
8	en visio	28/04/2020	Comprendre et mobiliser les dispositifs gouvernementaux en faveur des TPE/PME & Indépendants pour faire face à la crise	70	2

21 ateliers, 27 intervenants et 1 210 participants

9	en visio	28/04/2020	Changement de mythe : prendre conscience de ce que pourra être pour vous l'après COVID19	76	1
10	en visio	30/04/2020	Dernières semaines de confinement : gestion du stress pour tenir sur cette dernière ligne droite	100	1
11	en visio	30/04/2020	FNE Formation : activité partielle, APLD... Des aides pour faire évoluer les ompétences de vos salariés	13	1
12	en visio	05/05/2020	Comprendre les dispositifs gouvernementaux en faveur des entrepreneurs & indépendants pour faire face à la crise	70	1
13	en visio	19/05/2020	QVT et sécurité sanitaire au travail : quelles directives et comment les mettre en place dans votre entreprise ?	22	1
14	en visio	26/05/2020	Management de crise : comment apprivoiser l'inconnu et accompagner les changements ?	72	1
15	en visio	28/05/2020	Survivre à tout... en équipe : comment développer la résilience ?	57	1
16	en visio	04/06/2020	Comprendre les enjeux du reporting en période de crise	27	1

21 ateliers, 27 intervenants et 1 210 participants

17	en visio	09/09/2020	Comprendre et surmonter la solitude du dirigeant	62	1
18	en visio	22/09/2020	L'expérience collaborateur	35	1
19	en visio	15/10/2020	Le co-développement, un outil pour gérer l'incertitude	30	2
20	en visio	05/11/2020	Objectif Reprise : aides à l'alternance, plan de compétences et soutien managérial	6	3
21	en visio	06/12/2020	Boostez votre marque employeur avec LinkedIn	6	1
		TOTAL		1210	27



	Date	Titre	présents	Ville
1	05/02/2020	Débutant sur Instagram? Découvrez les bases d'une stratégie efficace	30	Neuilly
2	03/03/2020	Optimisez votre visibilité sur LinkedIn	32	Neuilly
3	07/05/2020	Préparer sa stratégie marketing d'après crise en intégrant le digital	84	Levallois
4	20//05/2020	Stratégie commerciale en ligne : résistez et grandissez en période de crise !	47	Levallois
5	01/10/2020	Web, réseaux : développer une prospection efficace qui génère vos rendez-vous	16	Neuilly
6	09/10/2020	Incarnez votre pitch ! Le pitch et l'art de convaincre en distanciel	18	Neuilly
7	08/10/2020	Dirigeants d'entreprise, votre image sur les réseaux sociaux	21	Neuilly
8	13/10/2020	Choisir les bons outils pour son marketing digital	14	Neuilly
9	15/10/2020	Outils et organisation pour réussir votre développement commercial sur le web	14	Neuilly
10	05/11/2020	Stratégie et panorama e-commerce	22	Neuilly
11	12/11/2020	Multiplier et réussir les premiers échanges avec vos prospects	14	Neuilly
12	09/12/2020	Relations entre start-ups et grands groupes : "je t'aime moi non plus"	12	Neuilly
13	10/12/2020	TPE : les clés de l'inbound marketing pour votre start-up	20	Neuilly
14		Artisans, commerçants : quelles solutions digitales pour rebondir en temps de crise ?	11	Puteaux
15	16/12/2020	Une identité visuelle digitale puissante : pourquoi et comment ?	21	Neuilly
TOTAL			376	

Raison sociale	Activité	Descriptif besoin / information-conseil
Bocion Architecte	Cabinet d'architecte	information-conseil sur les premières étapes de présence en ligne avec peu de ressources et de temps à y consacrer
Créaprint	Imprimerie	information-conseil pour développer sa visibilité réseaux et améliorer sa communication en ligne
Willy Thiaw-Kine conseil	Psychothérapie	information-conseil sur la visibilité/lisibilité sur internet pour ses 2 activités professionnelles distinctes
Le plongeur	Concept store	information-conseil pour développer une communauté existante et pour gagner de l'audience sans passer par des bots
L'atelier de dessin	Cours en ligne	information-conseil sur des outils numériques permettant de dispenser des cours en ligne et un atelier de dessin information-conseil sur l'initiation en e-commerce
We Cycle	Vente et réparation de vélos	information-conseils sur l'utilisation des réseaux sociaux et notamment instagram et sur le référencement
Louloutins	Vente d'articles de loisirs pour enfants	information-conseil sur du click and collect avec réservation en ligne information-conseil sur le couplage entre caisse connectée avec le site internet pour gérer le stock avis sur les market place pour les petits commerçants
Le pop-up de Stella	vente d'objets de décoration	information-conseil sur la mise en place d'une campagne sponsorisée locale via Facebook et Instagram (Paramétrage en fonction de l'objectif : notoriété / click to store / click & collect) information-conseil sur l'identification de sa cible
Educa Langues Enfants	Cours en ligne pour enfants	information-conseil le développement de la visibilité et la conversion : google adwords et shopping, page pro Facebook avec boutique intégrée, page instagram... information-conseil sur les bases d'une stratégie de webmarketing et sur le référencement naturel
Anne Imbault	Sophrologue	information-conseil sur le site internet et sur les 2 autres outils déployés, facebook et instagram
Boucherie Veit	Boucherie	information-conseil sur la vente en ligne notamment pour une activité alimentaire spécifique comme la boucherie
G La Dalle	Vente alimentaire à importer	information-conseil sur les bases d'une présence en ligne et pour développer sa visibilité





DIGITAL-DIAG

Votre test de maturité digitale



Ce test est confidentiel et sans engagement de votre part. Il permettra de vous délivrer des conseils adaptés à votre niveau de maturité digitale et à vos objectifs de visibilité et de développement lors de votre rendez-vous

diagnostic-conseil.

Merci de consacrer 10 minutes à ce questionnaire de 20 questions

1 - ENVIRONNEMENT

- 1 | Connaissez-vous les chiffres clés et les évolutions de votre secteur d'activité ?
 - Oui
 - Non ou partiellement
- 2 | Connaissez-vous vos principaux concurrents, leur positionnement (prix / produits) et engagements (services, prix, qualité, ...) vis-à-vis de la clientèle ?
 - Oui
 - Non ou partiellement

2 - GESTION COMMERCIALE

- 3 | Avez-vous défini un plan annuel d'actions commerciales et de communication ?
 - Oui
 - Non ou partiellement
- 4 | Animez-vous votre point de vente avec des équipements digitaux (écrans, bornes de jeux, tables tactiles ...) ?
 - Oui
 - Non ou partiellement
- 5 | Contrôlez-vous les informations et commentaires diffusés sur Internet concernant votre entreprise ?
 - Oui
 - Non ou partiellement

- **6 | Disposez-vous d'une adresse mail professionnelle ?**
 - Oui
 - Non

- **7 | Exploitez-vous les outils numériques pour faire venir les clients dans votre point de vente (sms, mails, géolocalisation ...) ?**
 - Oui
 - Non ou partiellement

- **8 | Votre commerce dispose-t-il d'un site Internet ?**
 - Oui
 - Non

- **9 | Etes-vous actifs sur les réseaux sociaux ?**
 - Oui
 - Non ou partiellement

- **10 | Proposez-vous la vente en ligne de vos produits ?**
 - Oui
 - Non ou partiellement

- **11 | Disposez-vous d'un fichier clients qualifié et régulièrement alimenté ?**
 - Oui
 - Non ou partiellement

- **12 | Proposez-vous à vos clients un programme de fidélisation ?**
 - Oui
 - Non

- **13 | Mesurez-vous régulièrement la satisfaction de vos clients ?**
 - Oui
 - Non ou partiellement

- **14 | Assurez-vous un suivi après-vente à vos clients ?**
 - Oui
 - Non ou partiellement

3 - ORGANISATION

- 15 | Les échanges de données avec vos différents partenaires (financiers, comptables, fournisseurs, ...) sont-ils dématérialisés ?
 - Oui
 - Non ou partiellement
- 16 | Disposez-vous d'un outil spécifique dédié à la gestion des stocks ?
 - Oui
 - Non ou partiellement
- 17 | Disposez-vous des données chiffrées clés de votre commerce au quotidien : chiffre d'affaires, taux de marge, statistiques de ventes par produit/famille de produits, ... ?
 - Oui
 - Non ou partiellement

4- SÉCURITÉ

- 18 | Assurez-vous la sécurité de vos données informatiques ?
 - Oui
 - Non ou partiellement
- 19 | Connaissez-vous la réglementation et vos obligations en matière de vente en ligne : transactions financières, mentions légales, livraisons, retours, ... ?
 - Oui
 - Non ou partiellement
- 20 | Votre point de vente est-il sécurisé : système anti-intrusion, vidéosurveillance, ... ?
 - Oui
 - Non ou partiellement

Merci d'avoir répondu à notre questionnaire.

Contactez-nous pour fixer votre rendez-vous de

DIGITAL-DIAG



PERMANENCES CONSEIL EXPERT JEUNE ENTREPRISE - BILAN 2020

	Bois-Colombes	Levallois	Neuilly	Puteaux	TOTAL
Nombre de porteurs de projet accompagnés	3	21	26	8	58
Tranche d'âge	33% de 51 ans et + 67% de moins de 31 ans	14% de 51 ans et + 24% de moins de 31 ans	23% de 51 ans et + 11% de moins de 31 ans	31% de 51 ans et + 7% de moins de 31 ans	
% de femmes	33%	62%	50%	62%	
Nombre de RDV	3	33	29	13	78
Types de demande	Faisabilité projet Stratégie de développement	Stratégie sociale/fiscale Faisabilité projet	Stratégie fiscale Faisabilité projet	Faisabilité projet Stratégie fiscale	
Principaux domaines d'activité	Services aux particuliers	Services aux entreprise et aux particuliers Commerce Artisanat	Services aux entreprise et aux particuliers Commerce Artisanat	Services aux particuliers Commerce Artisanat	



PREPARATION A LA TRANSITION PROFESSIONNELLE

93 participants sur 10 sessions

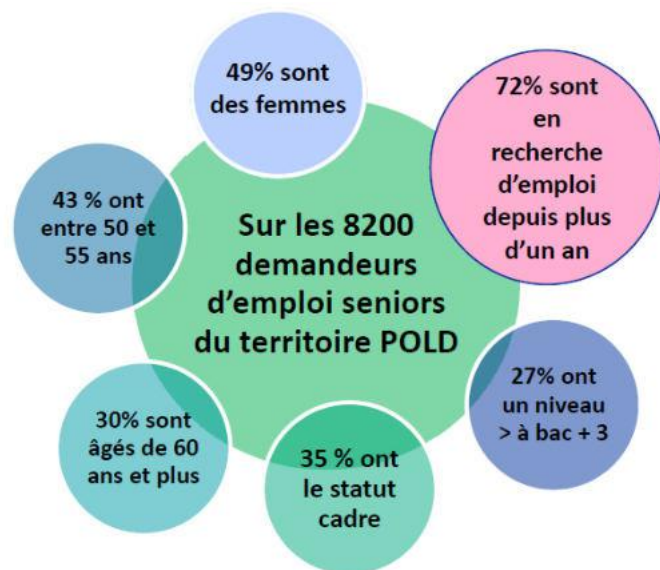
Intitulé de l'atelier	Nombre de sessions	Nombre de présents	Bois-Colombes	Levallois	Neuilly	Puteaux	Autres prescripteurs
Co-développement et transition professionnelle	1	5		5			
Manager sa transition professionnelle	1	4		2	1	1	
Méthodes de sophrologie pour mieux gérer sa recherche d'emploi	1	9		5	3	1	
Gagner en confiance en soi	1	18	1	16		1	
Augmenter ma valeur personnelle et professionnelle	2	26		7	4	12	3
Anglais Cadres : présenter sa candidature et son offre de services en anglais	1	5		5			
Optimiser sa communication non verbale	2	13		7		4	2
Réussir avec talent	1	8		7		1	
Les techniques de la vente au service de sa recherche d'emploi	1	9		5	1	3	
TOTAL	11	97	1	59	9	23	5



Pourquoi agir en faveur de l'emploi des seniors ? un territoire et un contexte

Le bassin d'emploi POLD compte **26 000 demandeurs d'emploi dont 8 200 seniors**
1 chômeur sur 3 a plus de 50 ans

Qui sont les seniors sur POLD ?



Quels métiers exercent-ils ?



Assistance auprès d'enfants	440
Stratégie commerciale	153
Nettoyage de locaux	148
Assistance auprès d'adultes	120
Services domestiques	110
Direction administrative et financière	102
Direction de grande entreprise ou d'établissement public	101
Assistanat de direction	86
Comptabilité	78
Secrétariat	74
Opérations administratives	71

Source : Pôle emploi DEFM - 4T2019



Un contexte

- Un projet de réforme des retraites en gestation basé sur des rapports d'études et d'orientation
- Le taux d'emploi des seniors en hausse mais toujours inférieur à nos voisins européens
- La demande d'emploi des seniors qui suit une tendance lourde à la hausse

Des objectifs

Un groupe de travail

Des actions

Des objectifs

Agir en faveur de l'emploi des seniors en direction des demandeurs d'emploi et des entreprises du territoire POLD



Un groupe de travail

Composé de 14 membres : acteurs de l'emploi, entreprises, associations... qui s'est réuni fin 2019 et en 2020 à 4 reprises

Des actions sur 4 axes d'intervention retenus

- **Rendre plus visible et accessible l'offre de service**
- **Lutter contre les stéréotypes liés à l'âge**
- **Accompagner les transitions professionnelles**
- **Favoriser les immersions en entreprise**



Ils ont contribué à l'élaboration et à la mise en œuvre des actions...

Parmi d'autres entreprises/partenaires



NEUILLY-SUR-SEINE



Part of **Accenture**



EXPERTISE COMPTABLE & COMMISSARIAT AUX COMPTES



ILE-DE-FRANCE GROUPEMENT D'EMPLOYEURS



PARTENAIRE DES TALENTS



Les entreprises contre l'exclusion



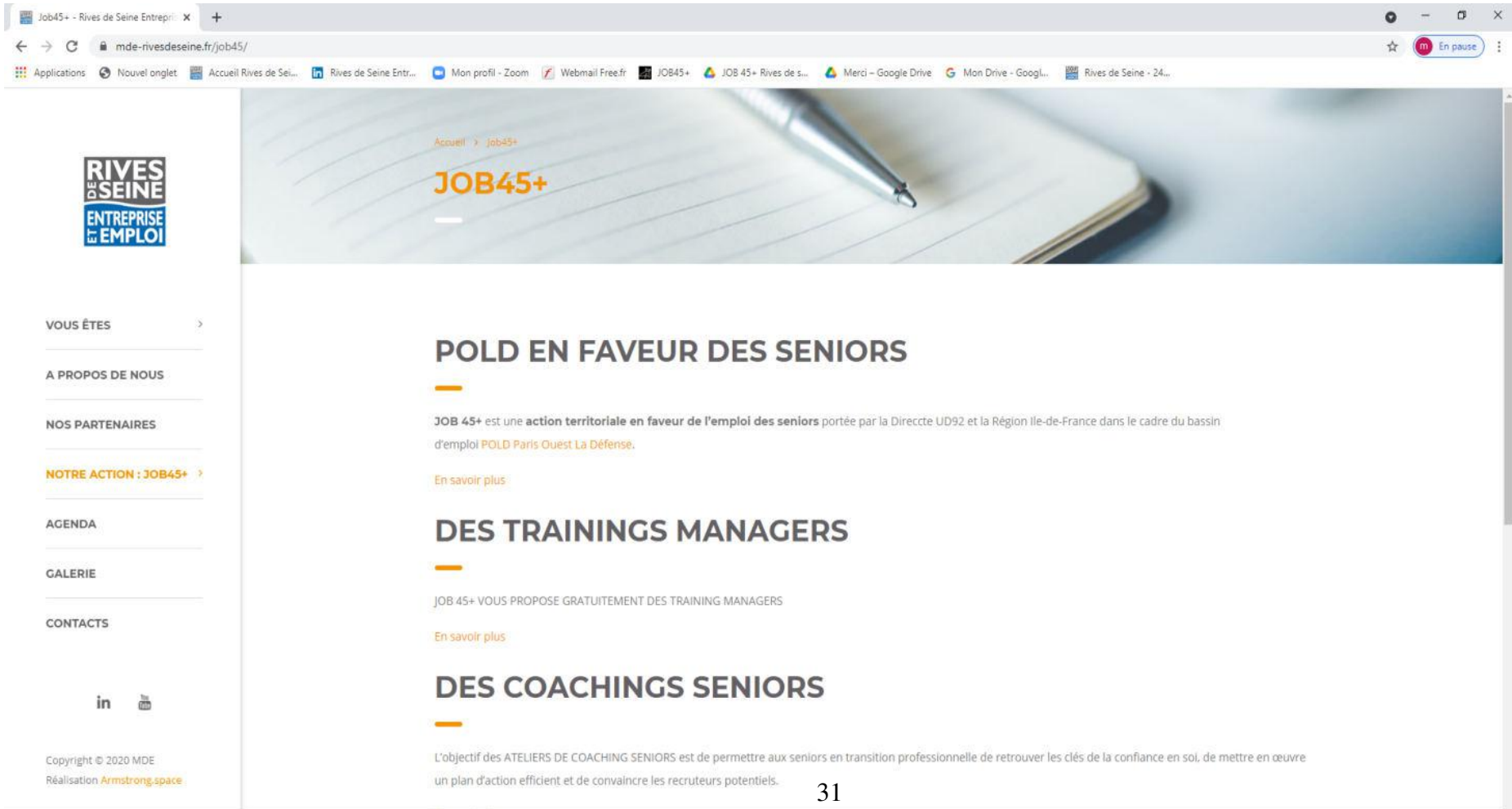
CREPI

Club régional d'entreprises partenaires de l'insertion ILE-DE-FRANCE



Le portail des offres de services JOB45+

www.mde-rivesdeseine.fr/job45+
587 vues sur les pages dédiées aux seniors



The screenshot shows a web browser displaying the JOB45+ website. The browser's address bar shows the URL mde-rivesdeseine.fr/job45/. The website's header features the logo 'RIVES DE SEINE ENTREPRISE ET EMPLOI' and a navigation menu with items like 'VOUS ÊTES', 'A PROPOS DE NOUS', 'NOS PARTENAIRES', 'NOTRE ACTION : JOB45+', 'AGENDA', 'GALERIE', and 'CONTACTS'. The main content area has a background image of a pen on a notepad. The text on the page includes: 'Accueil > Job45+', 'JOB45+', 'POLD EN FAVEUR DES SENIORS', 'JOB 45+ est une action territoriale en faveur de l'emploi des seniors portée par la Direccte UD92 et la Région Ile-de-France dans le cadre du bassin d'emploi POLD Paris Ouest La Défense.', 'En savoir plus', 'DES TRAININGS MANAGERS', 'JOB 45+ VOUS PROPOSE GRATUITEMENT DES TRAINING MANAGERS', 'En savoir plus', 'DES COACHINGS SENIORS', and 'L'objectif des ATELIERS DE COACHING SENIORS est de permettre aux seniors en transition professionnelle de retrouver les clés de la confiance en soi, de mettre en œuvre un plan d'action efficient et de convaincre les recruteurs potentiels.'

Bilan des training managers – par thème

38 entreprises, certaines ayant participé à plusieurs Training Managers

« Devenir un recruteur brillant : déjouer les biais cognitifs de la rédaction de l'offre à l'entretien »
17 entreprises participantes

« Sourcer votre senior où comment repérer la perle de l'expertise sur le web »
14 entreprises participantes

« Rémunérer les seniors : trucs et astuces pour seniors pas si chers... »
13 entreprises participantes

«Finalement, on recrute un/e senior/e....
L'intergénérationnel en entreprise, ça se gère ! »
9 entreprises participantes

« Intégrer un senior : pour un on-boarding réussi »
11 entreprises participantes

«Et si vous testiez un senior ? PMSMP, contrat pro, POEI... »
11 entreprises participantes

Le parcours virtuel BoostMeUp de Job45 +

Le contenu du parcours :

- ❑ Une prescription réalisée par les opérateurs de l'emploi (conseillers emploi) du bassin d'emploi POLD
- ❑ Un teasing qui a été diffusé lors de nos campagnes de communication
- ❑ 11 séquences sur 35 jours portant sur les outils de recherche d'emploi et la connaissance du marché du travail complétées par du training en ligne sur les situations d'entretien et de négociation

format : vidéos, tests, quizz...

➔ 50 SENIORS ayant suivi le parcours virtuel



Bilan de l'action

154 seniors intégrés sur 14 Training Seniors en appui au suivi personnalisé des opérateurs de l'emploi

Nombre de seniors intégrés de septembre 2019 à décembre 2020

			Bois-Colombes	Levallois	Neuilly	Puteaux	Courbevoie	Garches	La Garenne Colombes	Nanterre	Rueil Malmaison	Suresnes
Total Seniors intégrés		154	5	53	30	37	7	1	2	14	2	3
dont	Total Atelier "Manager sa transition professionnelle" (4 jours de coaching)	43	2	19	9	7	4	0	1	0	1	0
dont	Total programme en ligne "Boost Me Up"	50	2	10	10	14	4	1	0	9	0	0

Bilan réalisé à partir d'une enquête réalisée auprès de 97 seniors en fin de programme :

- 20 CDI, 15 CDD, 6 missions >3 mois soit **42% de retours à l'emploi**
- 1 retour en formation
- 3 créations d'entreprises
- 11 seniors en phase d'entretiens actifs
- 41 seniors sont en situation de recherche d'emploi suivis ou non par un conseiller emploi



tagEmploi : 1^{er} outil emploi de POLD en temps réel, interactif et responsive

28 000
offres
en
moyenne/jour

38 500
visiteurs uniques

57% d'utilisateurs
en version mobile

48% de postes
de qualification
> à Bac+3

78%
de postes en
CDI

<https://mde-rivesdeseine.tagemploi.com>



OBSERVATOIRE DYNAMIQUE DE L'EMPLOI

Cet observatoire dynamique vous permet de cibler les offres d'emploi de la région selon votre métier ou secteur géographique. Pour accéder aux offres d'emploi correspondantes, cliquez sur le nombre d'offres qui s'affiche dans les différents graphiques.

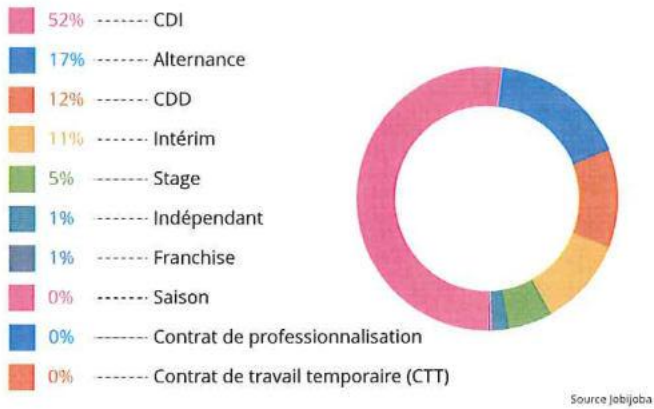
TOP SECTEURS QUI RECRUTENT



TOP MÉTIERS QUI RECRUTENT



RÉPARTITION DES TYPES DE CONTRATS



LES ENTREPRISES QUI RECRUTENT



SALAIRE MÉDIAN BRUT/AN



RIVES DE SEINE

ENTREPRISE ET EMPLOI



NEULLY-SUR-SEINE



Paris Ouest
La Défense



Direction régionale et interdépartementale
de l'économie, de l'emploi,
du travail et des solidarités



Maison de l'Emploi Rives de Seine Entreprise et Emploi

60 rue Charles Lorilleux 92800 Puteaux

<https://mde-rivesdeseine.fr/>

